

VISÃO SETORIAL DO SNEA

MERCADO DOMÉSTICO – NOVEMBRO 2009

Em novembro de 2009, foi expressivo o crescimento de 38,37% na demanda por transporte aéreo no mercado doméstico, em relação a novembro de 2008, tendo alcançado 5,2 bilhões de passageiros quilômetros transportados pagos (“revenue passenger kilometers” – RPK). Este desempenho da demanda se constitui no melhor resultado para o mês de novembro na presente década e na segunda maior variação mensal (comparação de 2009 com 2008), acompanhando a tendência de forte expansão que vem se verificando desde o mês de julho (julho +25,68%, agosto +21,55%, setembro +29,98% e outubro +42%).

A substancial evolução do mercado doméstico, no segundo semestre de 2009, refletiu-se na demanda acumulada (RPK) entre janeiro e novembro do corrente ano, que apresentou um incremento de +15,63%, comparado com mesmo período do ano passado, chegando a mais de 50 bilhões de passageiros quilômetros transportados pagos e superando o resultado total (jan-dez) de 2008 (47,7 bilhões de RPK). Se a demanda por transporte aéreo continuar aquecida em dezembro, com é a expectativa geral, e se o crescimento mensal for semelhante ao segundo semestre deste ano, a taxa de incremento anual em 2009 será a segunda maior desta década, ficando abaixo apenas do resultado (+19,4%) de 2005 em relação a 2004.

Quanto ao aproveitamento médio das aeronaves utilizadas pelas empresas aéreas brasileiras no mercado doméstico, houve uma melhoria significativa em novembro de 2009, atingindo-se o expressivo índice de ocupação de 70,77%. Esse índice supera em 8,29 pontos percentuais a ocupação média de 62,48% do mesmo mês de 2008. Entre janeiro e novembro de 2009, o aproveitamento médio nas aeronaves da frota brasileira operando serviços aéreos regulares de passageiros foi de 66%, quase um ponto percentual acima do fator de aproveitamento verificado no mesmo período no ano passado.

Cabe ainda destacar o significativo crescimento da oferta de 22,15%, em novembro do corrente ano na comparação com novembro de 2008, chegando a 7,4 bilhões de assentos quilômetros disponíveis (“available seat kilometers” - ASK). Em termos da oferta acumulada de janeiro a novembro de 2009, que alcançou mais de 76 bilhões de assentos quilômetros disponíveis (ASK) com o incremento de 14,5%, em relação ao ano anterior, obteve-se melhor equilíbrio entre a oferta e a demanda das principais empresas aéreas, conduzindo ao maior aproveitamento médio (66%) da frota no mercado doméstico em 2009.

A continuidade do excelente desempenho setorial representado pelo elevado crescimento da demanda no mercado doméstico, no segundo semestre de 2009 em relação a 2008, após as dificuldades enfrentadas no início deste ano, vem trazendo novo alento para o resultado anual das empresas aéreas brasileiras, o qual, certamente, ficará em dois dígitos e entre os melhores desta década. Em se mantendo este nível de crescimento surge uma natural preocupação quanto à capacidade da infraestrutura instalada em processá-lo, sem se constituir em entrave à prestação do serviço de transporte aéreo regular.