

VISÃO SETORIAL DO SNEA

MERCADO DOMÉSTICO DE PASSAGEIROS – NOVEMBRO 2011

Foram transportados 6,63 bilhões de passageiros quilômetros pagos (“Revenue Passenger Kilometers” – RPK¹), em novembro de 2011, representando um expressivo crescimento de 9,62% sobre o mesmo mês de 2010 (6,05 bilhões de RPK¹) na demanda por transporte aéreo em voos domésticos, conforme pode ser observado nas informações complementares inseridas ao final deste documento, que consolida os dados estatísticos avançados, publicados no site da ANAC (www.anac.gov.br).

Entretanto, considerando-se o comportamento do comparativo mensal de 2011 com 2010, o percentual de variação da demanda em novembro continua indicando um arrefecimento no desempenho setorial, durante o segundo semestre deste ano (jan/11: 10,43%, fev/11: 9,34%, mar/11: 20,46%, abr/11: 31,45%, mai/11: 28,67%, jun/11: 19,54%, jul/11: 20,07%, ago/11: 13,45%, set/11: 9,06%, out/11: 8,81%, nov/11: 9,62%). Mesmo com a desaceleração no percentual de crescimento mensal em relação ao ano passado, a demanda acumulada de janeiro até novembro alcançou 73,99 bilhões de RPK¹, com um forte incremento de 16,63% sobre os onze meses de 2010 (63,445 bilhões de RPK¹).

Com relação à oferta, em novembro de 2011, as empresas aéreas buscaram ajustar a capacidade de transporte, disponibilizando 9,90 bilhões de assentos quilômetros (“available seat kilometers” – ASK²), que significou uma taxa incremental de 10,37% sobre o penúltimo mês de 2010 (8,97 bilhões de ASK²), se situando um pouco acima da variação na demanda mensal (9,62%). Por seu turno, a capacidade de transporte das empresas aéreas alcançou a 105,47 bilhões de assentos quilômetros (ASK²), de janeiro até novembro deste ano, superando em 13,33% idêntico período de 2010 (93,08 bilhões de ASK²) e ficando bem ajustada ao crescimento da demanda acumulada (16,63%).

Neste cenário de desaceleração do percentual de crescimento da demanda mensal no mercado doméstico de passageiros e com as empresas aéreas buscando ajustar a oferta, verificou-se em novembro de 2011, um fator de aproveitamento (“Load Factor” - LF³) das aeronaves de 67,05%, indicando uma leve queda de 0,47 pontos percentuais na comparação com novembro de 2010 (67,51%). No caso do fator de aproveitamento (“Load Factor”- LF³), que chegou a 70,16%, entre janeiro e novembro de 2011, verificou-se uma melhoria de quase 2 pontos percentuais na ocupação média das aeronaves na comparação com os primeiros onze meses de 2010 (68,17%).

Os dados publicados pela IATA (“International Air Transport Association”), referentes à demanda (RPK¹) de suas associadas, nos voos domésticos, indicam um percentual médio no comparativo mensal (novembro 2011 sobre novembro de 2010) de apenas 4,7%, ficando abaixo da metade da variação de 9,62%, registrada na demanda de passageiros no mercado brasileiro. Na comparação dos dados da IATA com o resultado brasileiro, em termos da demanda acumulada (jan-nov 2011 sobre jan-nov 2010), observa-se que a média mundial de 4,2% foi quase quatro vezes menor do que a taxa incremental de 16,63%, alcançada em nosso mercado doméstico. O percentual de variação da demanda (RPK¹), nos primeiros onze meses de 2011, alcançado no Brasil (16,63%) foi superado apenas pelo mercado interno da China (17,2%).

Apesar da visível desaceleração no crescimento da demanda mensal, no mercado doméstico brasileiro, em função da forte pressão de custo dos principais insumos sobre as tarifas aéreas (relação cambial com o enfraquecimento do real no segundo semestre e preço do combustível bem mais elevado no decorrer do ano), o resultado setorial até novembro permite a previsão de outro excelente desempenho neste ano, devendo o percentual de variação anual de 2011 sobre 2010 ser superior a 15%.

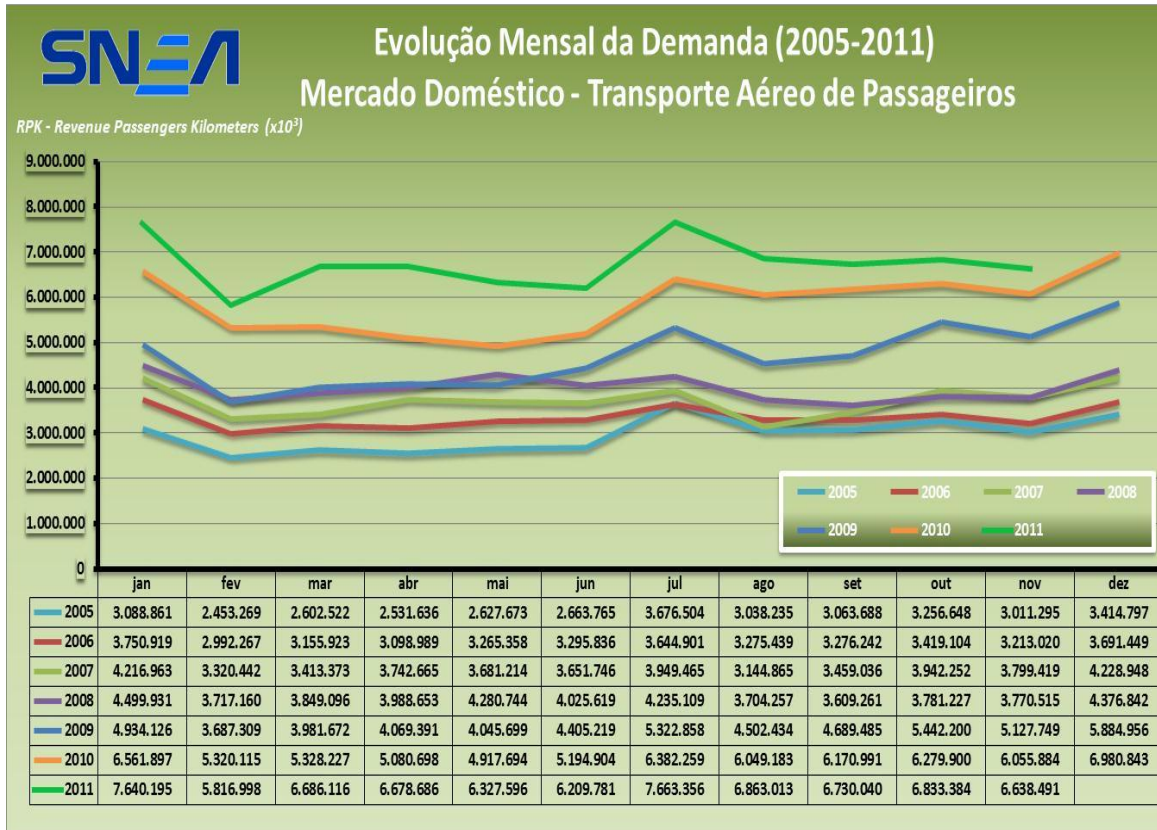
¹ RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

² ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

³ LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento (Carga)

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- DADOS ESTATÍSTICOS E GRÁFICOS -



¹ RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

² ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

³ LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento (Carga)



Evolução Mensal da Oferta(2005-2011) Mercado Doméstico- Transporte Aéreo de Passageiros

ASK - Available Seat Kilometers (x10³)



	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
2005	4.161.219	3.574.144	3.806.212	3.662.497	3.962.404	3.964.154	4.672.501	4.447.663	4.315.329	4.563.006	4.359.728	4.693.564
2006	5.037.731	4.510.164	4.712.320	4.288.476	4.587.286	4.367.780	4.544.317	4.507.980	4.525.427	4.838.622	4.785.627	5.264.811
2007	5.699.312	4.854.549	5.271.747	5.112.698	5.337.912	5.146.833	5.513.484	5.306.382	5.381.583	5.666.686	5.415.647	5.885.008
2008	6.287.645	5.622.365	6.050.220	6.055.511	6.092.676	6.017.124	6.329.971	5.982.991	5.888.748	6.139.236	6.035.037	6.546.616
2009	6.904.472	6.072.268	6.774.711	6.462.878	6.834.901	6.731.596	7.299.100	7.188.326	7.059.694	7.529.211	7.438.084	8.191.040
2010	8.535.954	7.496.925	8.187.419	7.885.882	8.177.878	8.106.112	8.999.936	8.739.690	8.510.735	8.955.712	8.969.995	9.519.255
2011	9.713.848	8.474.477	9.499.573	9.103.211	9.432.137	9.118.007	10.186.668	9.990.331	9.790.542	10.106.243	9.900.599	



Evolução Mensal do Fator de Aproveitamento (Load Factor) Mercado Doméstico - Transporte Aéreo de Passageiros

Load Factor - Mensal Consolidado



	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
2009	71,5%	60,7%	58,8%	63,0%	59,2%	65,4%	72,9%	62,6%	66,4%	72,3%	68,9%	71,8%
2010	76,9%	71,0%	65,1%	64,4%	60,1%	64,1%	70,9%	69,2%	72,5%	70,1%	67,5%	73,3%
2011	78,7%	68,6%	70,4%	73,4%	67,1%	68,1%	75,2%	68,7%	68,7%	67,6%	67,1%	

¹ RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos
² ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis
³ LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento (Carga)