

## VISÃO SETORIAL DO SNEA

### MERCADO INTERNACIONAL DE PASSAGEIROS - NOVEMBRO 2011

As empresas aéreas brasileiras transportaram 2,04 bilhões de passageiros quilômetros pagos (“Revenue Passenger Kilometers” – RPK<sup>1</sup>), no mercado internacional, em novembro de 2011, com um modesto incremento de 4,4% no comparativo mensal com 2010 (1,95 bilhões de RPK<sup>1</sup>), confirmando a tendência de desaceleração no crescimento da demanda em relação ao ano passado, que pode ser observada nas informações complementares inseridas ao final deste trabalho com base nos dados estatísticos avançados publicados no site da ANAC ([www.anac.gov.br](http://www.anac.gov.br)).

Mesmo com o arrefecimento na evolução mensal do mercado internacional no segundo semestre de 2011, na comparação com 2010 (jan: 11,3%; fev: 12,3%; mar: 29,6%; abr: 34,9%; mai: 21,6%; jun: 7,7%; jul: 10,2%; ago: 5,9%; set: 6,6%; out: 3,4%; nov: 4,4%), as empresas brasileiras transportaram 24,17 bilhões de RPK<sup>1</sup>, alcançando ainda um expressivo incremento 11,9% na demanda acumulada de janeiro até novembro do corrente ano sobre o mesmo período de 2010 (21,6 bilhões de RPK<sup>1</sup>).

Por seu turno, em novembro de 2011, as empresas aéreas brasileiras expandiram a oferta em 3,4%, tendo disponibilizado 2,72 bilhões de assentos quilômetros (“Available Seat Kilometers” – ASK<sup>2</sup>). No entanto, de janeiro até novembro de 2010, a oferta acumulada (ASK<sup>2</sup>) chegou a 30,69 bilhões de ASK<sup>2</sup>, indicando uma forte ampliação de 8,4%, sobre os primeiros onze meses de 2010 (28,23 bilhões de ASK<sup>2</sup>).

Em função do adequado ajuste na expansão da oferta realizado pelas empresas brasileiras, o fator de aproveitamento (“Load Factor” – LF<sup>3</sup>) das aeronaves de quase 75% cresceu um pouco em novembro de 2010, ficando 0,8 pontos percentuais acima do respectivo mês de 2010 (74,2%). Da mesma forma, a melhor adequação da oferta com a demanda em 2011 (janeiro-novembro), elevou a ocupação média (LF<sup>3</sup>) das aeronaves para 79%, superando em 2,5 pontos percentuais os onze meses de 2010 (76,5%).

De acordo com os dados de evolução do tráfego global de passageiros, no mercado internacional, publicados pela IATA (“International Air Transport Association”), o desempenho da demanda (RPK<sup>1</sup>) das empresas aéreas brasileiras de 4,4% na variação mensal (nov 2011/nov 2010) ficou pouco acima da média mundial (4,0%). No entanto, merece ser destacado que na comparação da taxa incremental da demanda acumulada (RPK<sup>1</sup>), no período de janeiro até novembro de 2011 sobre 2010, a média das empresas associadas da IATA se situou em 6,9%, enquanto as companhias aéreas brasileiras tiveram um robusto aumento de 11,9%.

O atual cenário de crise econômica mundial, em que se nota apenas uma lenta recuperação nos EUA, mas que continua abalando diversos países da União Europeia, com reflexos negativos sobre o resto do mundo, trouxe também uma forte desaceleração na economia brasileira. Contudo, as empresas aéreas brasileiras, no mercado internacional, apresentaram percentual de variação de 11,9% nos primeiros onze meses de 2011, na comparação com 2010, bem acima da média mundial (6,9%). Apesar deste difícil cenário, a demanda anual, no segmento internacional, deverá superar 26 bilhões de RPK<sup>1</sup>, registrando o melhor resultado da última década.

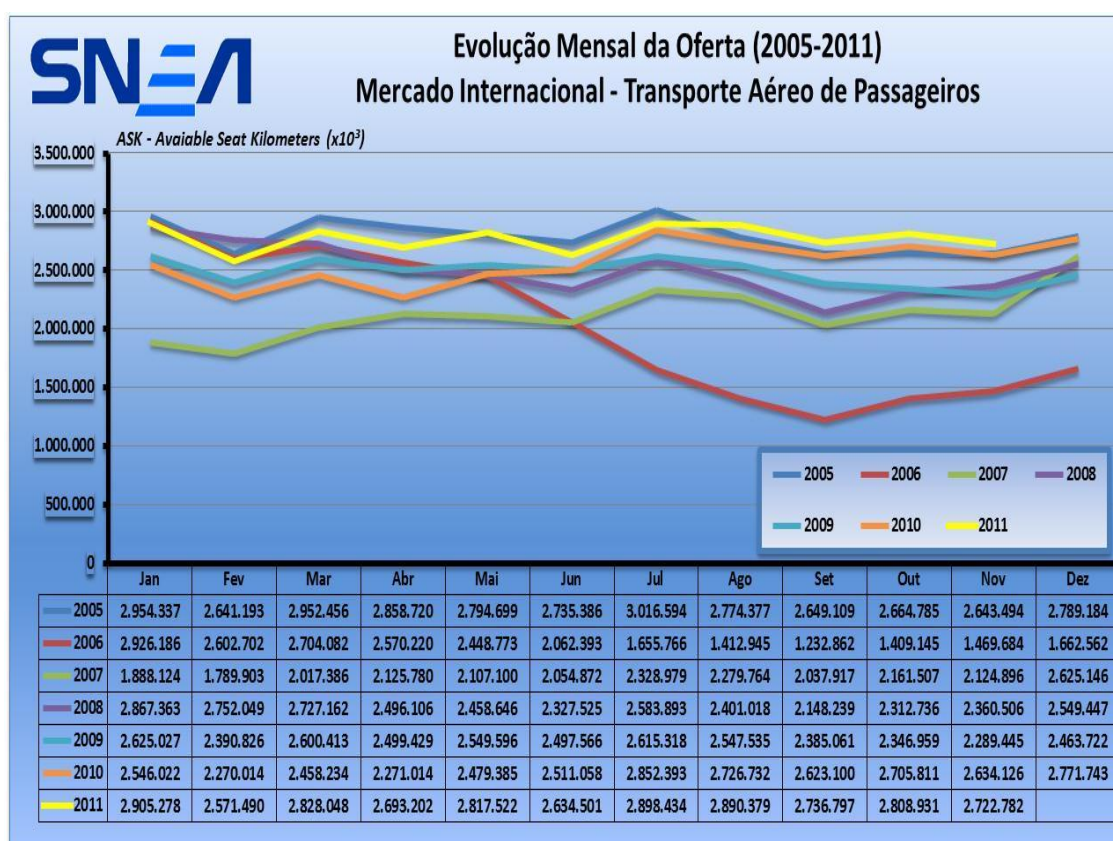
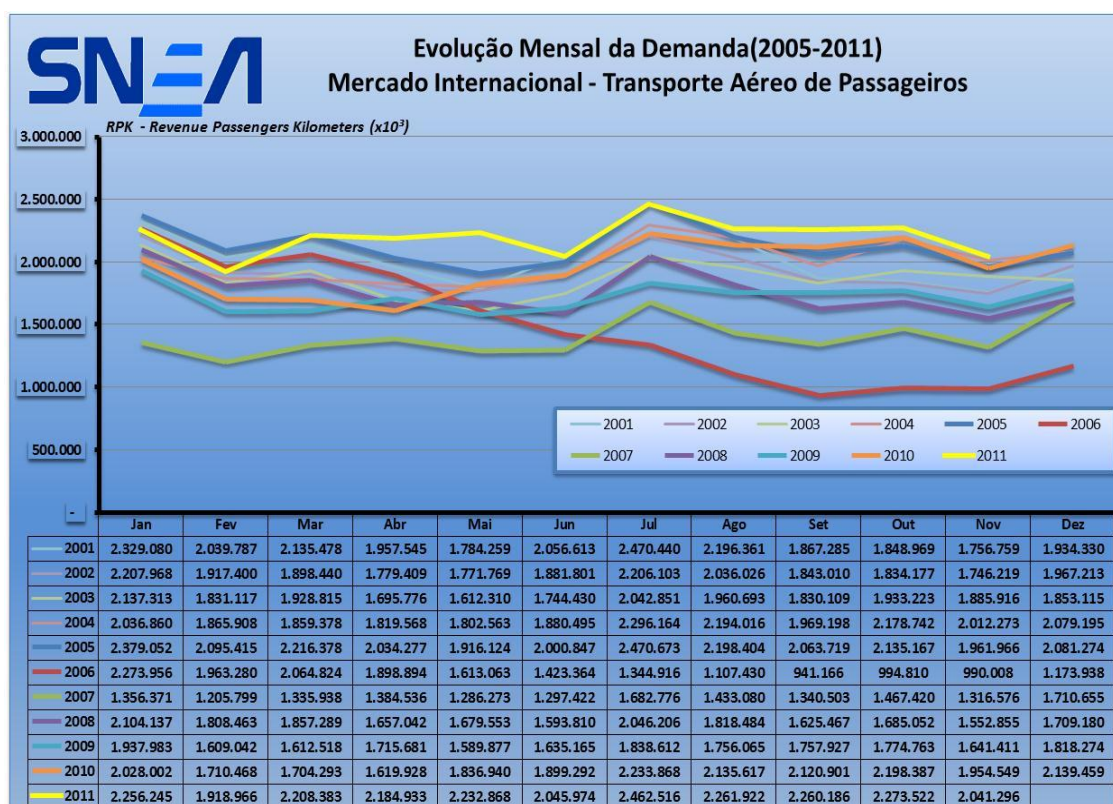
<sup>1</sup> RPK - Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

<sup>2</sup> ASK - Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

<sup>3</sup> LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento

## INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

### - DADOS ESTATÍSTICOS E GRÁFICOS -



<sup>1</sup> RPK - Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

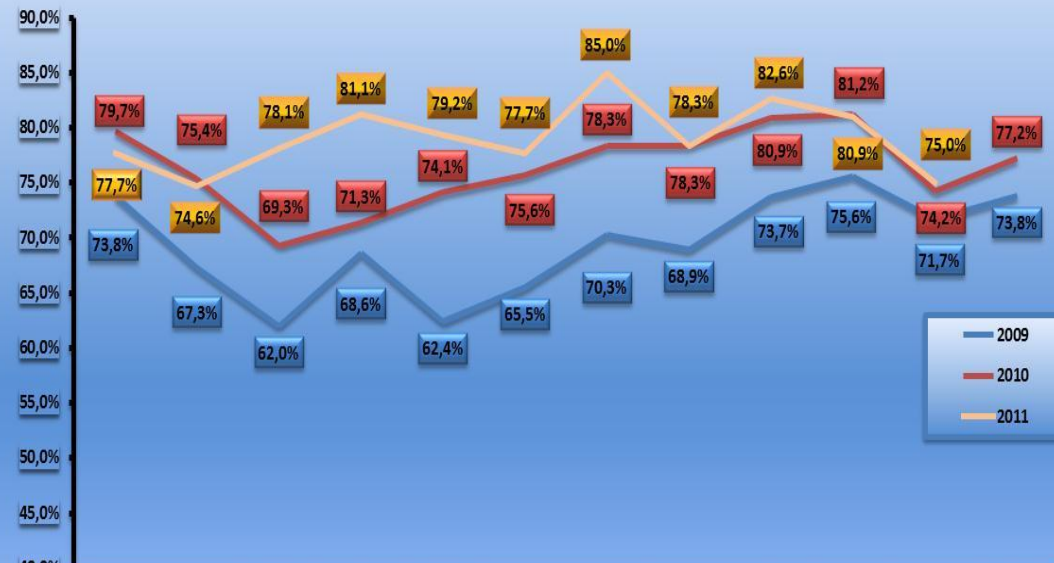
<sup>2</sup> ASK - Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

<sup>3</sup> LF - Load Factor ou Fator de Aproveitamento



## Evolução Mensal do Fator de Aproveitamento (Load Factor) Mercado Internacional - Transporte Aéreo de Passageiros

Load Factor - Mensal Consolidado



	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
2009	73,8%	67,3%	62,0%	68,6%	62,4%	65,5%	70,3%	68,9%	73,7%	75,6%	71,7%	73,8%
2010	79,7%	75,4%	69,3%	71,3%	74,1%	75,6%	78,3%	78,3%	80,9%	81,2%	74,2%	77,2%
2011	77,7%	74,6%	78,1%	81,1%	79,2%	77,7%	85,0%	78,3%	82,6%	80,9%	75,0%	

<sup>1</sup> RPK - Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

<sup>2</sup> ASK - Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

<sup>3</sup> LF - Load Factor ou Fator de Aproveitamento