

VISÃO SETORIAL DO SNEA

MERCADO DOMÉSTICO DE PASSAGEIROS – JULHO 2011

Em julho de 2011, no mercado doméstico, foram transportados 7,66 bilhões de passageiros quilômetros pagos (RPK¹), representando um excelente crescimento de 20,07% sobre julho de 2010 (6,38 bilhões de RPK¹), além de ter se constituído no 26º mes de variação positiva no comparativo mensal, conforme pode ser verificado nas informações complementares e gráficos inseridos ao final deste documento, que consolidam os dados estatísticos avançados publicados pela ANAC (www.anac.gov.br).

As elevadas taxas de crescimento na variação comparativa entre os primeiros sete meses de 2011 e de 2010 (jan:16,43%; fev: 9,34%; mar: 25,48%; abr: 31,45%; mai: 28,67%; jun: 19,54%; jul: 20,07%) levaram a demanda acumulada a ultrapassar 47 bilhões de passageiros-quilômetros pagos (RPK¹), com expressivo incremento de 21,17% em relação ao ano anterior (38,8 bilhões de RPK¹), estabelecendo novo recorde para o resultado parcial da demanda no mercado doméstico, calculada de janeiro até julho.

Por seu turno, as empresas aéreas expandiram a oferta, em julho de 2011, disponibilizando quase 10,2 bilhões de assentos quilômetros (ASK²), significando um forte incremento de 13,19%, na comparação com julho do ano passado (8,99 bilhões de ASK²). Em termos da oferta acumulada de janeiro até julho de 2011, no mercado doméstico, a capacidade de transporte aéreo das empresas aéreas superou 65,5 bilhões de ASK² com uma ampliação de 14,37% sobre os primeiros sete meses de 2010 (57,3 bilhões de ASK²).

Em função do maior percentual de evolução da demanda mensal (jul/11: 20,07%) e acumulada (jan-jul/11: 21,17%) em relação a expansão da oferta mensal (jul/11: 13,19%) e acumulada (jan-jul/11: 14,37%), o fator de aproveitamento (LF³) das aeronaves utilizadas no mercado doméstico melhorou em julho de 2011, chegando a 75,23%, mais de 4 pontos percentuais acima de julho de 2010 (70,91%). Da mesma forma, o percentual de 71,72%, alcançado na ocupação média (LF³) das aeronaves, consolidada entre janeiro e julho de 2011, também superou em 4 pontos percentuais idêntico período do ano anterior (67,70%).

Cabe notar que no decorrer deste ano, o fator de aproveitamento (LF³) mensal consolidado tem se mantido bem próximo (fev: 68,6%; mai:67,1% e jun: 68,1%) ou acima do patamar de 70% (jan: 78%, mar: 70,4%, abr: 73,4% e jul: 75,2%), superando o observado em 2009 e em 2010 (exceto fev/11), o que evidencia a melhoria de consistência na evolução do mercado doméstico.

A demanda mensal (RPK¹) das empresas brasileiras registrou, no cenário doméstico, a segunda maior taxa de crescimento (20,07%) dentre as suas congêneres de outros países associadas a IATA (*International Air Transport Association*), ficando abaixo apenas da evolução no mercado interno da Índia, que teve um incremento de 20,6%, no comparativo de julho de 2010 com 2011, enquanto a média mundial ficou em apenas 3,5%. No entanto, mesmo com a grande melhoria (4,3 p.p.), verificada em julho de 2011, o fator de aproveitamento das aeronaves (LF³) no mercado doméstico brasileiro (75,2%) ainda foi inferior em 7,8 pontos percentuais a ocupação média de 82,9% nas aeronaves de empresas aéreas associadas à IATA, de acordo com os dados mensais publicados.

O agravamento da crise financeira na União Européia e as dificuldades de recuperação nos Estados Unidos trouxeram mais preocupação quanto à extensão dos possíveis reflexos sobre a economia brasileira. Contudo, no mes de julho de 2011, os principais indicadores do mercado doméstico de passageiros (demanda, oferta e fator de aproveitamento) continuaram apresentando sólido desempenho, dando prosseguimento aos excelentes resultados registrados no corrente ano.

Neste contexto, é possível que se observe uma gradual desaceleração na taxa de incremento mensal da demanda por transporte aéreo (RPK¹), no mercado doméstico, que deverá permanecer ainda em dois dígitos. Assim, o percentual de variação da demanda anual (2011) deverá ser inferior a 20%.

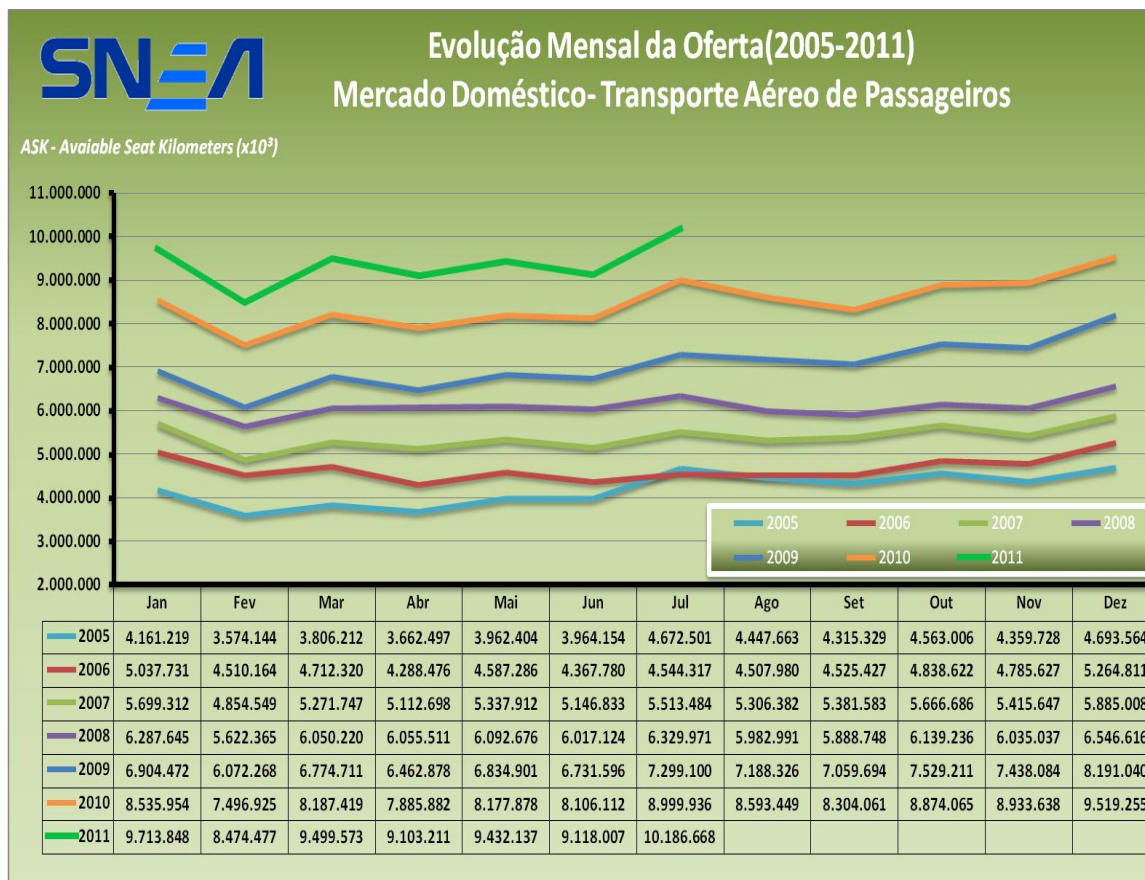
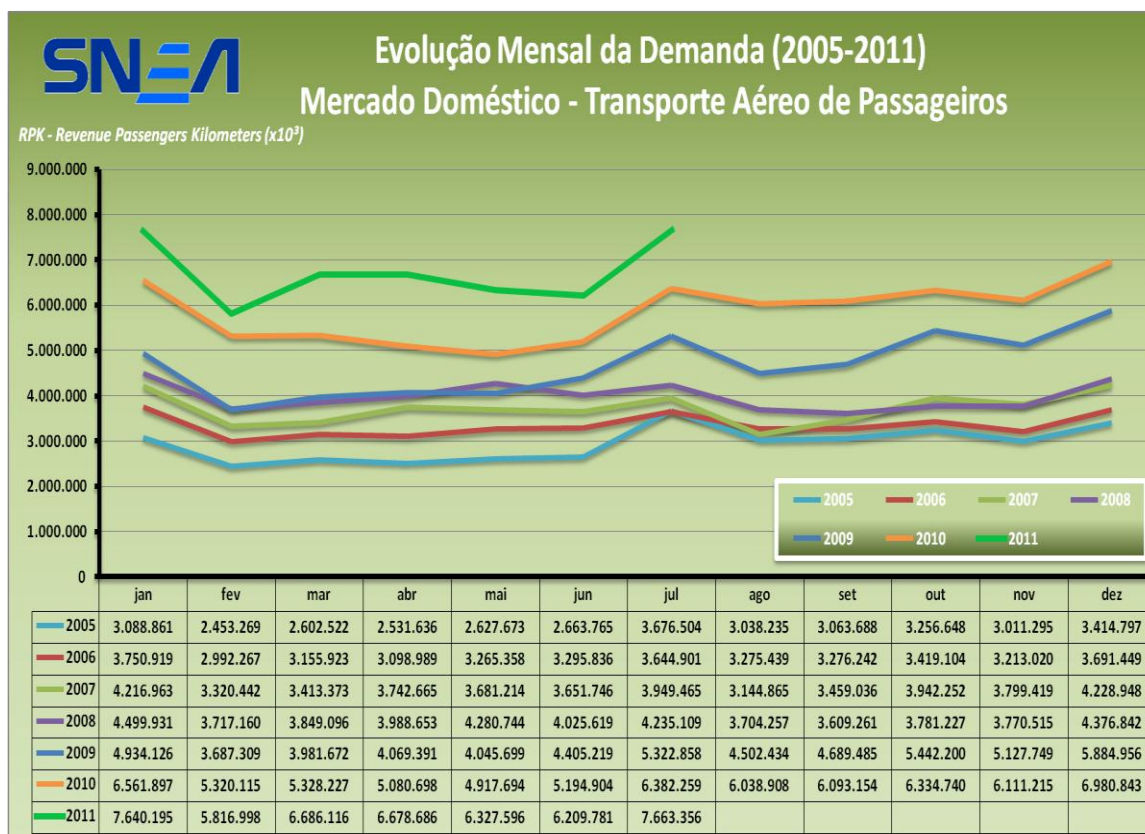
¹ RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

² ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

³ LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- DADOS ESTATÍSTICOS E GRÁFICOS -





Evolução Mensal do Fator de Aproveitamento (Load Factor) Mercado Doméstico - Transporte Aéreo de Passageiros

Load Factor - Mensal Consolidado Doméstico

