

## VISÃO SETORIAL DO SNEA

### - MERCADO DOMÉSTICO -

#### TRANSPORTE AÉREO DE PASSAGEIROS – OUTUBRO DE 2011

Em outubro de 2011, foram transportados 6.833 bilhões de passageiros quilômetros pagos (*Revenue Passenger Kilometers – RPK<sup>1</sup>*), em voos no mercado doméstico, representando um incremento de 8,81% em relação ao mesmo mês do ano anterior (6.280 bilhões de RPK<sup>1</sup>). Assim, a demanda setorial, no mercado doméstico, em termos absolutos (6.833 bilhões de RPK<sup>1</sup>), no mês de outubro de 2011, ficou bem próxima do desempenho de setembro (6.730 bilhões de RPK<sup>1</sup>) e de agosto (6.863 bilhões de RPK<sup>1</sup>), sendo superada apenas nos meses de alta estação (jan/11: 7.640 bilhões de RPK<sup>1</sup> e jul/11: 7.663 bilhões de RPK<sup>1</sup>).

Entretanto, torna-se importante destacar a consistente desaceleração na variação percentual do comparativo mensal com o ano passado, que se verifica desde abril de 2011 (abr/11: 31,45%, mai/11: 28,67%, jun/11: 19,54%, jul/11: 20,07%, ago/11: 13,45%, set/11: 9,06%, out/11: 8,81%). Apesar desta forte desaceleração, entre janeiro e outubro de 2011, a demanda acumulada alcançou 67.407 bilhões de RPK<sup>1</sup>, mantendo ainda um expressivo crescimento de 17,46% sobre idêntico período de 2010, quando foram transportados 57.389 bilhões de RPK<sup>1</sup>.

Por seu turno, em outubro de 2011, as empresas aéreas disponibilizaram 10.106 bilhões de assentos quilômetros (*Available Seat Kilometers – ASK<sup>2</sup>*), com um significativo incremento de 12,85% na oferta em relação ao mesmo mês de 2010 (8.955 bilhões de ASK<sup>2</sup>). A capacidade de transporte aéreo disponibilizada pelas empresas aéreas nos dez primeiros meses de 2011 atingiu a 95.615 bilhões de ASK<sup>2</sup>, sendo 13,7% superior ao nível da oferta acumulada de janeiro a outubro de 2010 (84.094 bilhões de ASK<sup>2</sup>).

Em função da maior expansão da oferta (12,85%) na comparação com o percentual de crescimento da demanda (8,81%), o fator de aproveitamento (*Load Factor – LF<sup>3</sup>*) das aeronaves utilizadas no mercado doméstico de passageiros foi de 67,42%, em outubro de 2011, ficando 2,5 pontos percentuais abaixo do idêntico mês de 2010 (70,12%). Contudo, a ocupação média (LF<sup>3</sup>) dos voos domésticos, entre janeiro e outubro deste ano, alcançou 70,5%, melhorando em 2,26 pontos percentuais o aproveitamento (68,24%), registrado nos dez primeiros meses de 2010.

De acordo com os dados do tráfego aéreo global, publicados pela IATA (*International Air Transport Association*), em geral se verificaram grandes diferenças regionais no desempenho do mercado de transporte aéreo. No caso dos mercados domésticos de passageiros registrou-se um crescimento médio de 2% em termos globais, no mês de outubro de 2011 sobre 2010, destacando que a Índia (11%), a China (8,4%) e o Brasil (8,8%) apresentaram variação bem superior aos demais mercados domésticos, como os Estados Unidos (-0,9%) e Japão (-10%). Com relação ao resultado acumulado (jan-out) de 2011, comparado com 2010, a taxa incremental média situou-se em 4,1%, enquanto ficou em 17,1% na Índia, 17,5% no Brasil e em 8,8% na China.

Os claros sinais de desaceleração no nível de atividade econômica no Brasil, sofrendo o impacto dos problemas da dívida soberana de alguns países da União Europeia e da lenta recuperação econômica nos Estados Unidos, vêm se refletindo no setor de transporte aéreo doméstico, que mesmo assim deverá alcançar melhores resultados do que a média mundial, conforme se observa com base nos dados da IATA. Neste contexto, o percentual de variação anual da demanda (RPK1) de 2011 sobre 2010, deverá se situar ao redor de 15%.

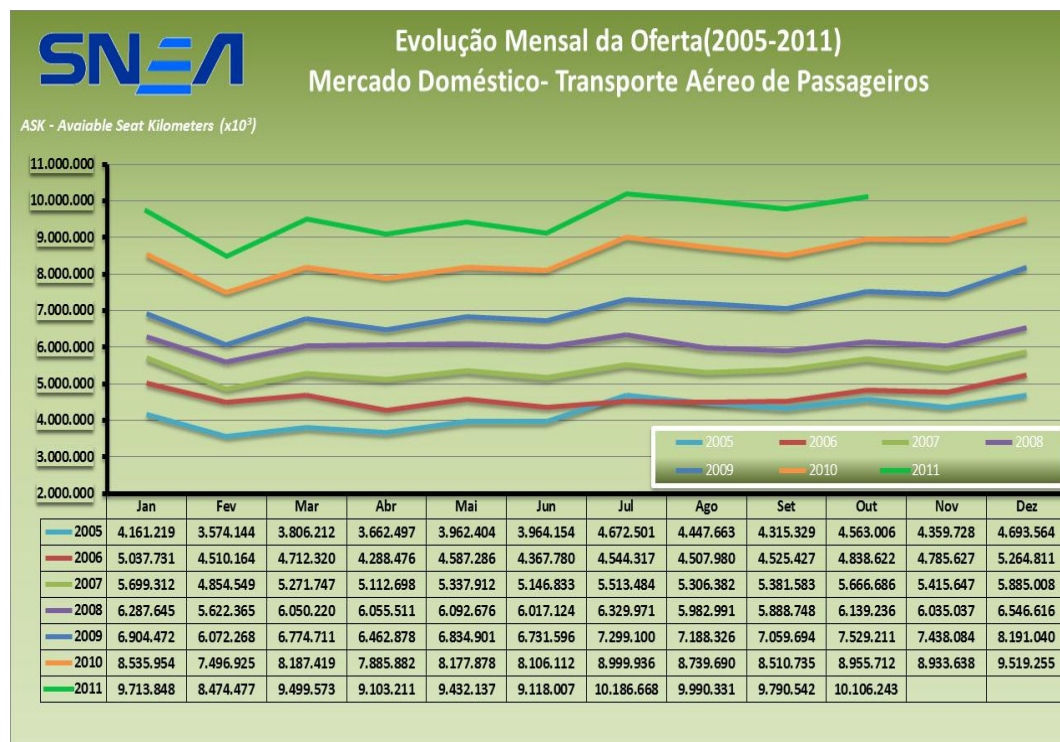
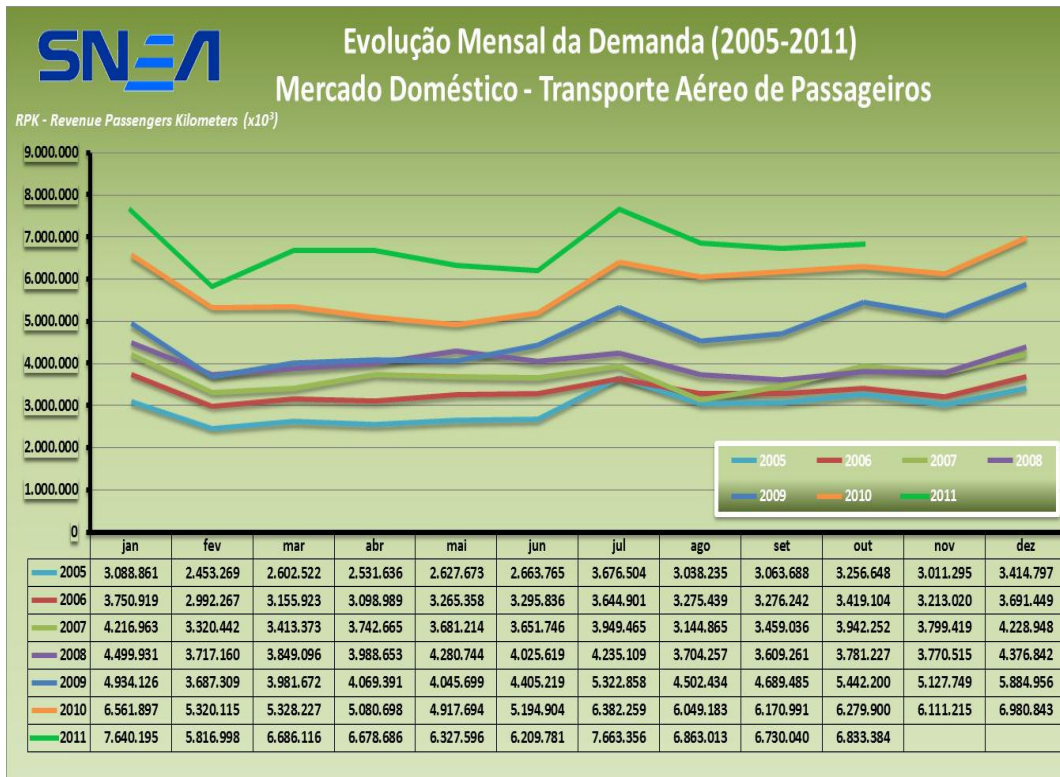
<sup>1</sup> RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

<sup>2</sup> ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

<sup>3</sup> LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento

## INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- DADOS ESTATÍSTICOS E GRÁFICOS -  
(consolida os dados estatísticos avançados publicados pela ANAC – [www.anac.gov.br](http://www.anac.gov.br))



<sup>1</sup> RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

<sup>2</sup> ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

<sup>3</sup> LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento



## Evolução Mensal do Fator de Aproveitamento (Load Factor) Mercado Doméstico - Transporte Aéreo de Passageiros

Load Factor - Mensal Consolidado



<sup>1</sup> RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

<sup>2</sup> ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

<sup>3</sup> LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento