

## **VISÃO SETORIAL DO SNEA**

### **MERCADO DOMÉSTICO**

#### **MAIO 2009**

Em maio de 2009, verificou-se a maior retração (-5,47%) na demanda por transporte aéreo no mercado doméstico, medida em passageiros quilômetros transportados pagos ("revenue passenger kilometers" - RPK), desde julho de 2003, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior.

Em particular, merece destaque a acentuada desaceleração na demanda acumulada (RPK) no corrente ano até fevereiro (5,1%), até março (4,7%), até abril (4,0%) e até maio (2,0%), havendo a possibilidade de se alcançar crescimento nulo ao final do primeiro semestre de 2009, caso se mantenha o comportamento dos últimos meses.

O aproveitamento médio de 59,18 % das aeronaves operadas pelas empresas aéreas no mercado doméstico, observado no mês de maio de 2009, esteve 3,82 pontos percentuais abaixo do resultado (63%), alcançado em abril de 2009, demonstrando ainda vertiginosa queda de 11,10 pontos percentuais em relação aos 70,28%, obtido em maio de 2008.

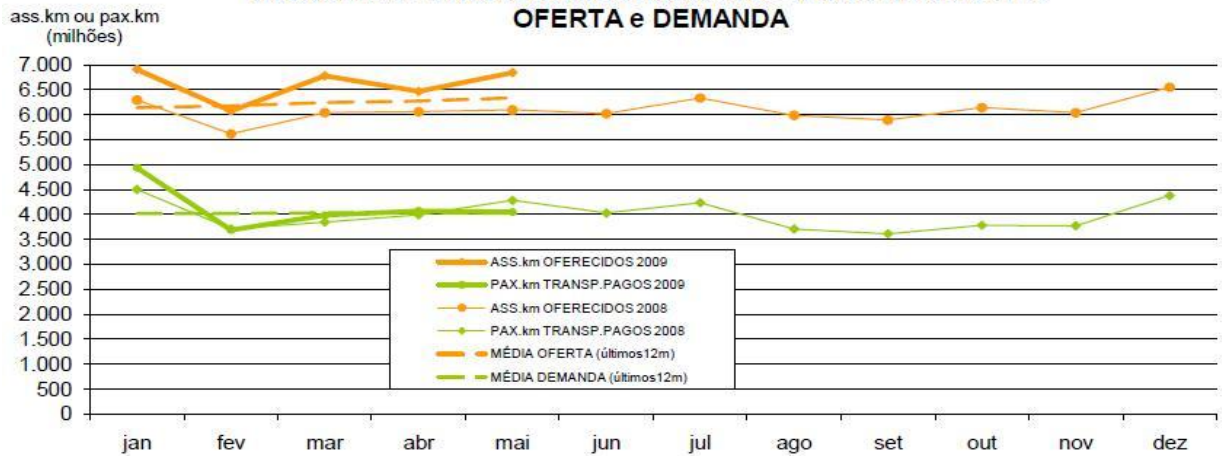
No mês de maio de 2009, ocorreu um aumento de 12,22% na oferta, em termos de assento quilômetro disponível ("available seat kilometers" - ASK), quando comparado com maio de 2008. O incremento acumulado de 9,90% na oferta (ASK) em contrapartida de apenas 2% na evolução da demanda (RPK), durante os cinco primeiros meses deste ano, se refletiu na redução de 3,31 pontos percentuais no aproveitamento médio das aeronaves (62,69%) neste período.

Na comparação dos dados referentes a evolução da oferta mensal (ASK) nos primeiros meses do corrente ano, considerando a quantidade de dias de cada mês, verifica-se que houve quase estabilidade no nível da oferta total variando de 6,0 a 6,9 bilhões de assentos quilômetros disponíveis (ASK). Entretanto, conforme comentado acima ocorreu uma forte desaceleração na demanda mensal no mercado doméstico de passageiros desde janeiro de 2009, tornando difícil o balanceamento entre a oferta e a demanda.

Existem dificuldades para se ajustar o crescimento da frota, ou seja a capacidade de transporte aéreo (oferta) ao comportamento da demanda, principalmente neste momento de crise financeira mundial com reflexos sobre as atividades econômicas no Brasil. O cancelamento de pedidos ou adiamento de entrega de aeronaves ou mesmo a paralisação de parte da frota ou ainda a redução na utilização das aeronaves impõem elevados custos às empresas aéreas. Adicionalmente, o balanceamento entre a oferta e a demanda depende também da estratégia empresarial quanto a participação no mercado ("market share") e ao resultado financeiro (yield).

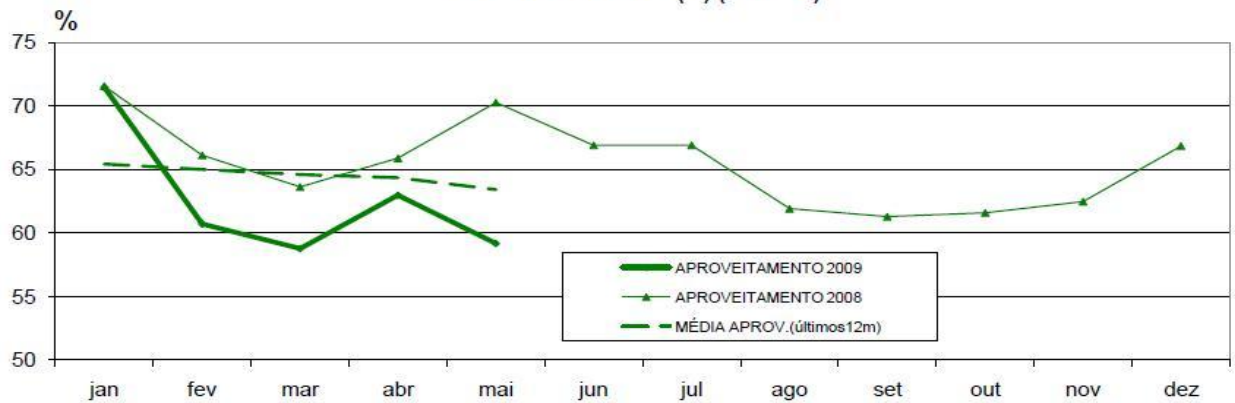
Apesar dos esforços da indústria de transporte aéreo, que vem realizando diversas promoções agressivas e pacotes especiais durante a baixa estação no mercado doméstico, não foi possível reverter a significativa queda (-5,47%) na demanda ocorrida em maio de 2009 sobre o mesmo período de 2008, indicando os graves efeitos sobre a aviação comercial brasileira decorrentes da recessão na economia nacional.

**2009 / 2008**  
**INDÚSTRIA - LINHAS DOMÉSTICAS PAX - VÔOS REGULARES**  
**OFERTA e DEMANDA**



Fonte: ANAC  
 GRÁFICO ...

**2009/ 2008**  
**INDÚSTRIA - LINHAS DOMÉSTICAS PAX - VÔOS REGULARES**  
**APROVEITAMENTO (%) (estudo 2)**



Fonte: ANAC  
 GRÁFICO ...