

VISÃO SETORIAL DO SNEA

MERCADO DOMÉSTICO DE PASSAGEIROS – JANEIRO 2011

A demanda no mercado doméstico de passageiros apresentou forte crescimento de 16,43%, em janeiro deste ano na comparação mensal com 2010, tendo sido transportados 7,6 bilhões de passageiros quilômetros pagos (“Revenue Passenger Kilometers” – RPK¹), cerca de 1,1 bilhão de RPK¹ acima do resultado registrado no primeiro mês do ano passado (6,5 bilhões de RPK¹). Entretanto, nota-se um arrefecimento na evolução da demanda no mercado doméstico, quando se compara esta taxa incremental de janeiro (16,4%) com a variação mensal de 2010 sobre 2009 (jan: 31,6%, fev: 42,8%, mar: 31,9 %, abr: 23,4%, mai: 20,1%, jun: 16,8%, jul: 18,5%, ago: 34,1%, set: 29,9%, out: 17,9%, nov: 17,1%, dez: 18,6%).

Em janeiro de 2011, houve uma expansão na oferta de 13,8% sobre o mesmo mês do ano anterior, com as empresas aéreas disponibilizando 9,7 bilhões de assentos quilômetros (“Available Seat Kilometers”-ASK²), ficando um pouco abaixo do percentual de crescimento da demanda mensal (16,4%), o que levou a melhoria no fator de aproveitamento das aeronaves (“Load Factor” – LF³).

Em consequência do maior percentual de crescimento da demanda (16,4%) em relação a oferta (13,8%), em janeiro de 2011, verificou-se um significativo aumento no fator de aproveitamento (LF³) das aeronaves operadas, pelas empresas aéreas, no mercado doméstico, que alcançou 78,65%, quase dois pontos percentuais acima do observado em janeiro de 2010 (76,87%). A ocupação média das aeronaves (LF³), no mercado doméstico, vem melhorando, de forma consistente, desde o segundo semestre de 2010, situando-se acima de 70% com exceção apenas de novembro (68,4%), conforme pode ser verificado nas informações complementares, inseridas ao final deste documento, com base nos dados estatísticos avançados publicados no site da ANAC (www.anac.gov.br).

Cabe destacar que o fator de aproveitamento (LF³) das aeronaves de 78,65%, alcançado no mercado doméstico brasileiro em janeiro de 2011, está pouco abaixo da média registrada pelas 8 (oito) maiores empresas aéreas americanas (US Majors Traffic - December/10: 81,1%) e bem acima do aproveitamento das 9 principais empresas européias (European Airline Traffic - December/10: 76%), de acordo com a revista Air Transport World, edição de fevereiro 2011 (páginas 12 e 16).

Apesar da tendência de desaceleração nas taxas incrementais de evolução mensal da demanda por transporte aéreo (RPK¹), o mercado doméstico brasileiro ainda demonstra bastante vigor e sólido desempenho nos demais indicadores do tráfego de passageiros com visíveis melhorias no ajustamento entre a oferta (ASK²) e a demanda (RPK¹), o que se reflete positivamente no fator de aproveitamento das aeronaves (LF³).

As recentes medidas do governo federal de cortes nos gastos públicos deverão reduzir o ritmo de desenvolvimento econômico no corrente ano, trazendo também impacto

¹ RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

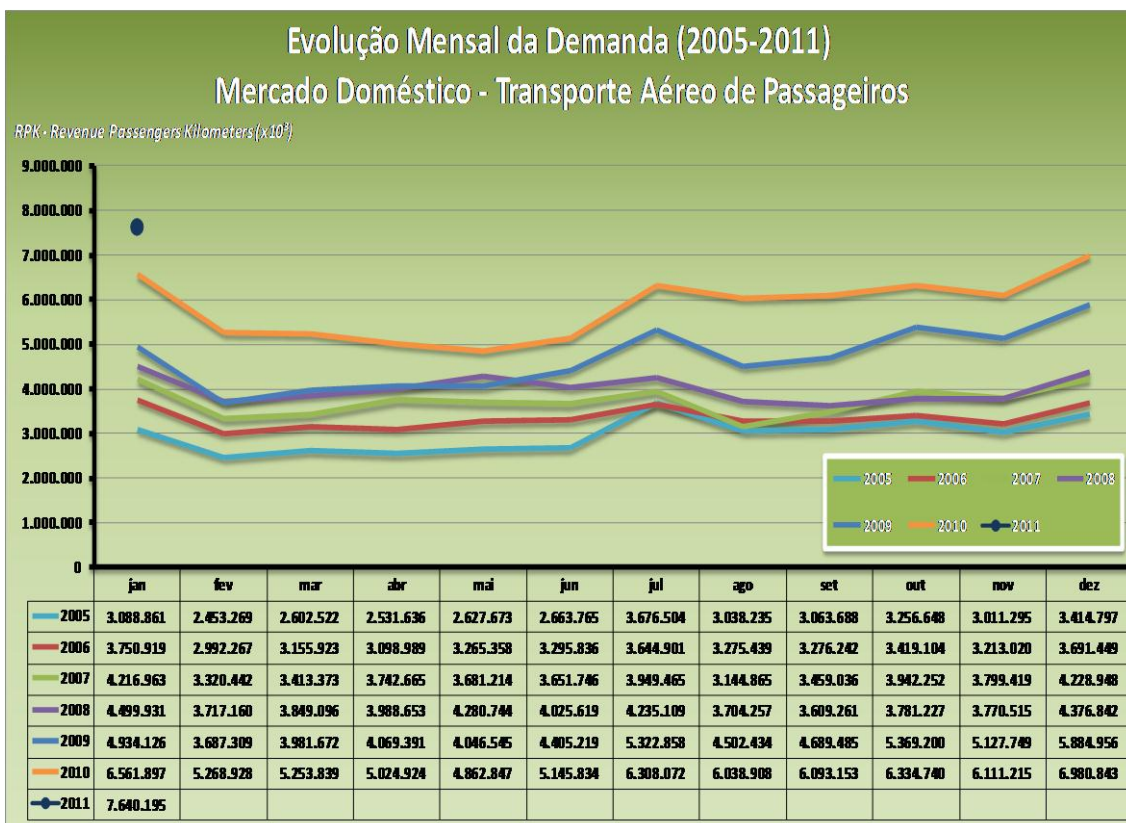
² ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

³ LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento

sobre o setor de transporte aéreo. No entanto, existe uma boa expectativa de crescimento anual da demanda no mercado doméstico, em torno de 15%, baseado na previsão de incremento do Produto Interno Bruto (PIB) entre 4% e 5 %, em 2011.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

– DADOS ESTATÍSTICOS E GRÁFICOS –



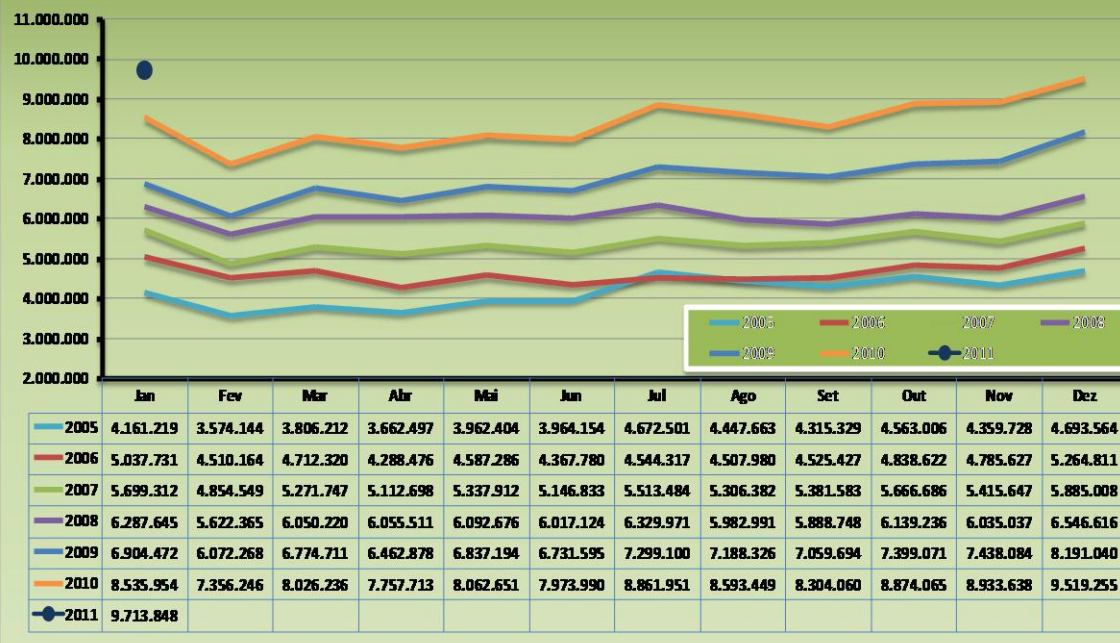
¹ RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

² ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

³ LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento

Evolução Mensal da Oferta(2005-2011) Mercado Doméstico- Transporte Aéreo de Passageiros

ASK - Available Seat Kilometers (x10³)



Evolução Mensal do Fator de Aproveitamento (Load Factor) Mercado Doméstico - Transporte Aéreo de Passageiros

Load Factor - Mensal Consolidado Doméstico



¹ RPK – Revenue Passenger Kilometers ou Passageiros Quilômetros Pagos

² ASK – Available Seat Kilometers ou Assentos Quilômetros Disponíveis

³ LF – Load Factor ou Fator de Aproveitamento